

* Necessary Elements :

* Management * Marketing * Money

* Administration :

تعنى مسؤوليات العليا من حيث وضع الأهداف العامة ورسم السياسات الأساسية وإدارة الوحدات الحكومية والاحتفاظ بالجلات وإعادة ترتيب المعلومات وتطبيق القواعد والإجراءات

* Management :

اتخاذ القرارات الإدارية على مستويات المؤسسة والوحدات التنظيمية داخل المؤسسة والنشاطات التي يقوم المدير بها من تخطيط وتنظيم ورقابة وقيادة وتوجيه.

* Marketing :

is managing profitable customer relationships about identifying and meeting human and social needs.

* Marketing management : is leading marketing text because its content and organization consistently reflect changes in marketing theory and practice.

* Market marketed :

goods , services , events , experiences , persons , places , properties , organization , information and ideas.

* Marketing process :

- understanding
- selection
- Discription
- creation
- communication
- deliver
- solicit

* Production cycle:

Start
End } with Customer .

* project :

- start with idea then the begin of production with production lines
- Then check on this product then Accept on this project when error from 1% to 5% \Rightarrow Corperation (on a sample)

* Corperation : A large production line on a product

- Production ≥ 5 :

* Standardization :

Product can produce if it's between U.L.L and L.L.L.

* Specialization :

Product features .

* simplification :

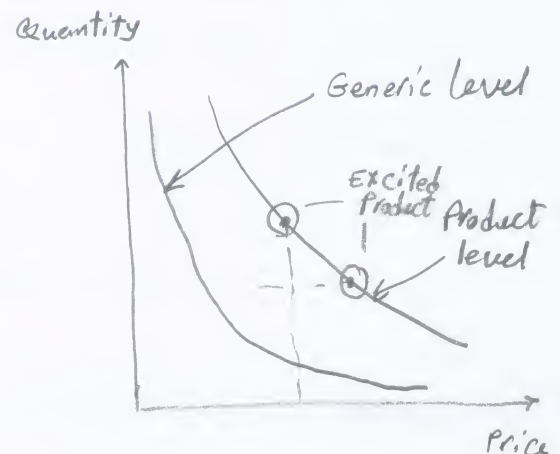
Product should be simple for mantanice .

- marketing process steps :

Market :

- Demand
- supply

$$\frac{U.L.L}{//F.R//} \frac{L.L.L}{}$$



Marketing :

الجهد الإداري المطبق لتحقيق وتلبية حاجة المستهلك من خدمة أو خدمة التسوية يقوم على التخطيط وليس الارتجال من خلال دراسة و معرفة حاجات ورغبات المستهلكين وتأمينها بهدف اشباع رغبات المستهلكين ويتم ذلك من خلال دراسة وضع السوق ومنتجات المنافسين و اذواق المستهلكين

Marketing needs

هي اشباع حاجات ورغبات المستهلك من سلعة بالتسويق هو غاية الانتاج بمعنى اننا ننتج لكي نُسوقه

Marketing propose

- تدهور المبيعات في الشركات
- الرغبة في اكتشاف اسواق جديدة
- تخير في سلوك المستهلكين
- المنافسة
- ظهور شركات عالمية وغزوها للأسواق
- التقدم التكنولوجي

Marketing Elements :

- المنتج
- السعر
- التوزيع (الدعوى)
- التوزيع أو المكان

Marketing work :

تضم كافة الاعمال التي تتعلق بتوصيل المنتج الى السوق وذلك من خلال تخطيط وتنفيذ وتخليق وتسعير وتوزيع وتوزيع سيج وتخزين المنتج ... الخ

Marketing sides :

- ارضاء العميل
- الربح
- الجهود الكلية المنظمة
- المسؤولية الاجتماعية

Marketing importance :

- المنفعة الكلية
- المنفعة الزمانية
- المنفعة الجارية
- منفعة المعلومات
- المنفعة المكانية

مكونات العملية التسويقية :

* الحاجات * الرغبات * الطلب * المنتجات * التبادل

exchange:

Portar المقايضة

buying الشراء

beginning الاتساق